



Sección 1 INTRODUC- CIÓN A

TABLA DE CONTENIDO



SECCIÓN 1 - INTRO

ADVERTENCIA	INTRO 6
¿QUE ES IASCA ?	INTRO 7
DECLARACIÓN DE LA MISIÓN	INTRO 8
AGRADECIMIENTOS	INTRO 9
CARTAS DE BOENVENIDA	INTRO 10

SECCIÓN 2 - COMPETENCIA

EL CONDUCIR PARA COMPETIR	COMP 2
INTRODUCCIÓN A LAS REGLAS DE IASCA	COMP 3
FORMATOS DE COMPETENCIA	COMP 4
PUNTOS ACUMULADOS	COMP 8
TIPOS DE EVENTOS	COMP 9
CALIFICANDO PARA LA FINAL DE IASCA	COMP 10
DIVISIONES Y CLASES (General)	COMP 12
PATROCINIOS	COMP 13
LINEAMIENTOS DEL COMPETIDOR & RESPONSABILIDADES	COMP 14
CÓDIGO DE ÉTICA DE LOS JUECES	COMP 16

SECCIÓN 3 - REGLAS GENERALES DE EVENTOS

COMPETIDORES & JUECES	EV 2
DISTRIBUIDORES/HOSTS	EV 4

En estos años, ha habido grandes avances en la industria de la electrónica móvil. Todo cambio nos hace más sabios y de estos cambios hemos caminado hacia delante. Y a medida que lo innovador se introduce, cada aspecto de nuestra industria cambia, para adaptarse a esas innovaciones... Como un buen amigo mío me dijo una vez "Cambiar es inevitable... Crecer ... es opcional"

Desde el inicio de *IASCA*, sus reglas han evolucionado para ir a la par de estos cambios. Además, han sido diseñadas para cumplir con las necesidades del competidor mientras siguen teniendo el patrón característico a alcanzar. Las actualizaciones, revisiones y cambios de versiones pasadas, que vienen en este libro, son para su beneficio. Han sido escritas para ayudarlo a incrementar su conocimiento cuando se trata del rendimiento de sistemas de sonido en su vehículo y para expandir su conocimiento en el mundo de la electrónica móvil.

Las reglas han sido diseñadas y actualizadas con ayuda de algunas de las más importantes personalidades de nuestra industria; sus colegas. Competidores de antaño, distribuidores, afiliados y jueces veteranos de *IASCA* fueron elegidos para desarrollar este proyecto. Las reglas han sido escritas por miembros, para miembros; nosotros esperamos que usted encuentre en ellas una referencia poderosa para diseñar cuando construya y ajuste su sistema de sonido en su vehículo.

Una vez que todo se haya dicho y usted este listo en las líneas de competencia, las reglas son solo una parte de la experiencia de competir. Hay muchas facetas excitantes en el mundo de las competencias y les deseamos que disfruten todas. Pero, deben recordar que en todas, la regla que no esta escrita es ¡divertirse! Así que salgan, diviértanse y les deseamos a todos lo mejor para esta temporada.

Moe Sabourin,
Director, Operaciones Mundiales,
IASCA Worldwide Inc.



¡Saludos, Fanáticos del Car Audio!

Es con mucho orgullo que les ofrecemos las más refinadas reglas para evaluar el gran desempeño del Audio Móvil que la industria haya visto alguna vez. Las reglas de **IASCA** fueron los lineamientos originales para juzgar sistemas y fueron desarrolladas y redefinidas a través de una extensa colaboración de líderes de la industria.

Desde sus inicios en 1987, La “**International Auto Sound Challenge Association**” ha hecho un impacto enorme en la industria de la electrónica móvil. Las competencias de sonido de **IASCA** han llevado a la industria a diseñar y producir un mejor rendimiento y durabilidad en los equipos. El consumidor fue claramente el ganador en lo que respecta a esto.

Años de gran esfuerzo se han ido en las páginas siguientes, los líderes de la industria trabajaron juntos para establecer el criterio que no solo ha proveído competencias de sonido justas e imparciales, pero que también definió las bases para cualquiera que tuviera por lo menos un remoto interés en lograr una reproducción de audio dinámicamente precisa en sus vehículos. Nosotros esperamos que estas páginas le den un mejor entendimiento del diseño del Car Audio para que usted pueda desarrollar su sistema de sonido y después se una a nosotros en la diversión de una competencia de auto sonido.

¡Busque a un vendedor autorizado de **IASCA** en su vecindario para que le proporcione el tipo de entrada que usted necesita para poner su sistema a trabajar al máximo! Aunque usted nunca llegue a competir, nosotros esperamos que usted descubra el grado de diversión que tiene el experimentar el valor del entretenimiento que **SU** sistema de Car audio puede darle. Es algo de lo que usted nunca se cansará. La mejor de las suertes para todos; ¡que la calibración del sistema comience!

Paul Papadeas, President
IASCA Worldwide, Inc.

¡Hola y bienvenidos a **IASCA**!

TABLA DE CONTENIDO

SECCIÓN 4 - EVALUACION DE SQ	
DIVISIONES & CLASES DEL COMPETIDOR	SQ 2
PUNTAJE DE CALIDAD DE SONIDO	SQ 6
PRECISIÓN TONAL	SQ 9
ESCENARIO	SQ 12
IMAGEN	SQ 20
LINEALIDAD SONORA	SQ 21
AUSENCIA DE RUIDO	SQ 23
DESEMPATES	SQ 27
SECCIÓN 5 - INSTALACIÓN	
DESGLOSE DE PUNTOS	INST 2
SEGURIDAD DEL SISTEMA	INST 3
CALCULO DE CABLE DE ALIMENTACIÓN	INST 8
INTEGRIDAD DE LA INSTALACIÓN (Rookie/Street)	INST 13
INTEGRIDAD DE LA INSTALACIÓN (Ultimate)	INST 16
MANUFACTURA	INST 21
MEJORAS AL SISTEMA	INST 22
PUNTAJE DE LA PRESENTACION	INST 25
SEGURIDAD DEL SISTEMA	INST 27
LOGO DE MIEMBRO & PUNTOS	INST 29

TABLA DE CONTENIDO

SECCIÓN 6 - EVALUACIÓN RTO	
DESCRIPCIÓN	RTO 2
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN	RTO 3
PUNTAJE	RTO 5
LINEAMIENTOS DEL COMPETIDOR PARA RTO	RTO 6
SECCIÓN 7 - IdBL	
FORMATO DE COMPETENCIA	IdBL 2
POLITICAS GENERALES & PROCEDIMIENTOS	IdBL 4
PROCEDIMIENTOS DE LA COMPETENCIA	IdBL 10
PROCEDIMIENTOS DE MEDICIÓN	IdBL 14
DIVISIONES & CLASES	IdBL 16
DIVISIÓN ROOKIE	IdBL 17
DIVISIÓN STOCK	IdBL 23
DIVISIÓN STOCK PRO	IdBL 30
DIVISIÓN ADVANCED	IdBL 37
DIVISIÓN ULTIMATE	IdBL 43
TABLA DE CIRCUNFERENCIA DE WOOFERS	IdBL 50
SECCIÓN 8 - EVERBLAST BASS BOXING	
FORMATO GENERAL	EBB 2
REGLAS GENERAL	EBB 3
DIVISIONES DE BASS BOXING	EBB 4
PESO MOSCA/PESO PLUMA	EBB 5

AGRADECIMIENTOS

En estos años, ha habido personas que han puesto de sí para crear este reglamento la siguiente lista contiene algunos de esos nombres. *IASCA* Mundial, quisiera agradecer a todos los que contribuyeron con su esfuerzo:

Van Adkinson, Rad Bolt, Jeff Boudreau, Scott Buwalda, Mike Dailey, Greg Davis, Mark Eldridge, Jamie Edmundson, James Feltenberger, Andrew Fleming, Terry Floyd, Jason Gay, Michael Hadden, Harry Kimura, Bill Kraut, Chris Lewis, Chris McVay, Darren Millard, Chris Orblom, Paul Papadeas, Patrick Riquelme, John Robinson, Moe Sabourin, Gord Stansell, Vicki Straam, Sammy Vega, Ben Vollmer, Tom Walker, Douglas Winker



Declaración de la Misión

Nuestra misión es promover la industria de la electrónica móvil y realzar la capacidad de los vendedores de Car Audio de poder alcanzar constantemente mayores segmentos del mercado del consumidor. Nuestra meta es ser el mejor valor agregado a las ventas y la organización de comercialización de la industria. Consolidaremos, construiremos y fortificaremos a vendedores minoristas en sus mercados locales por medio de los formatos de la clínica del consumidor de *IASCA*, con competencias subsecuentes de *IASCA* que culminen en un evento regional.

Nuestro compromiso con los miembros de *IASCA* es que seguiremos contribuyendo para lograr un robusto, verdadero y equitativo crecimiento de nuestra industria mientras que seguiremos siendo:

El Estándar por el Cual el Gran Desempeño de la Electrónica Móvil es Medido

TABLA DE CONTENIDO

SECCIÓN 8 - EVERBLAST BASS BOXING (cont.)	
PESO LIGERO	EBB 6
PESO MEDIO/PESO COMPLETO	EBB 6
HOJA DE EVALUACIÓN DE BASS BOXING	EBB 8
SECCIÓN 9 - TUNER JAM	
INTRODUCCIÓN	TJ 1
FORMATO DE EVALUACIÓN DE TUNER JAM	TJ 2
DIVISIONES & EVALUACIÓN	TJ 3
TABLAS DE MODIFICACIÓN	TJ 7
CATEGORIAS DE EVALUACIÓN EXTERIOR	TJ 11
CATEGORIAS DE EVALUACIÓN INTERIOR	TJ 17
CATEGORIAS DE AUDIO & SEGURIDAD	TJ 18
SECCIÓN 10 - NIGHTGLOW	
CATEGORIAS DE EVALUACIÓN INTERIOR	NG 2
CATEGORIAS DE EVALUACIÓN EXTERIOR	NG 4
BEST OF SHOW	NG 6

Las Reglas de IASCA Educando a construir un sistema y afinándolo

Las reglas de *IASCA* esta diseñadas para dar a todos los niveles de aficionados la oportunidad de aprender más acerca de cómo construir un sistema de Car Audio así como afinarlo.

En estas páginas usted encontrará valiosos tips y consejos, para afinar el sistema de sonido de su vehículo para una optima calidad de sonido, técnicas de instalación y como ganar ese decibel ó dos extras de su vehículo.

Algunos de los tips y consejos son bastante obvios, están señalados en recuadros negros que son de fácil localización y legibles, mientras que otros están escritos dentro de las reglas.

Para Aprender esos, usted tendrá que leer detenidamente y detectarlos dentro de las reglas.

Estas reglas son las mismas con las que se entrena a los jueces; ellas son una importante faceta de nuestro crecimiento.

A medida que la tecnología va cambiando, nuestra meta es movernos con ella; es por esto que tenemos revisiones anuales al reglamento. Y cuando las revisamos, tratamos de hacerles llegar este cambio lo más rápido posible.

Así que cuando estén leyendo este libro, no las vean “solo como se juega esto”, véanlas como una herramienta que ustedes pueden usar para tener mayor conocimiento y entender el sonido, la calibración, instalación y el SPL.

Recuerden que cuando aprenden, crecen...nosotros queremos que ustedes aprendan y crezcan con nosotros.

Tengan una excelente temporada de competencia y los veremos en las líneas.



?

IASCA es el acrónimo de
“*International Auto Sound Challenge Association*”

Fundada en 1987, la misión de *IASCA* fue el crear un programa de marketing que mejorara las ventas de la electrónica móvil en Norte América y ayudar a que la industria creciera. Concebido por diferentes y numerosos ejecutivos de la industria de la electrónica, la herramienta de marketing que fue creada por *IASCA* fue “la competencia de sonido”. Las competencias de sonido fueron el vehículo perfecto de las empresas de poder mostrar sus productos en un ambiente divertido, competitivo y el programa tuvo gran éxito en los primeros años. Un conjunto de reglas de competencia fueron escritas y el formato rápidamente se convirtió en un estándar para los sistemas de auto sonido y las instalaciones alrededor del mundo. Varios programas diferentes fueron derivados de las competencias, como las clínicas de car audio y programas de ventas. Lo más notable, las *Finales del Mundo de IASCA* trajeron sentido a los estándares globales de la industria y fabricantes, comenzando a utilizar la asociación para crear un estándar para sus productos; así creando: “*El estándar por el cual el gran desempeño de la electrónica móvil es medido*”

Sin embargo, a través de los años, las competencias comenzaron a ser el único formato por el que *IASCA* fue conocida y se pusieron a un lado los demás programas favoreciendo a la maquina de las competencias. A pesar de esto, una parte integra de la misión de *IASCA* de proliferar la industria, sigue siendo parte de *IASCA*. En el 2001, la organización fue comprada por uno de sus directores, Paul Papadeas. Su misión es traer a *IASCA* los valores que se crearon en aquellos días, regresarlo a la industria, donde los estándares para competir con electrónica móvil eran reconocidos por toda la industria y para las competencias de car audio. A la fecha, el señor Papadeas ha logrado su misión y la organización continua creciendo y construyendo estándares alrededor de mundo; a medida que nos acercamos al futuro, la misión de *IASCA* es continuar con el beneficio para el miembro competidor, el distribuidor y el fabricante en los 26 países alrededor del mundo.